

The background of the slide is a photograph of a person's hands in a white sweater. One hand is holding a silver smartphone, while the other is on the handle of a metal shopping cart. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of products.

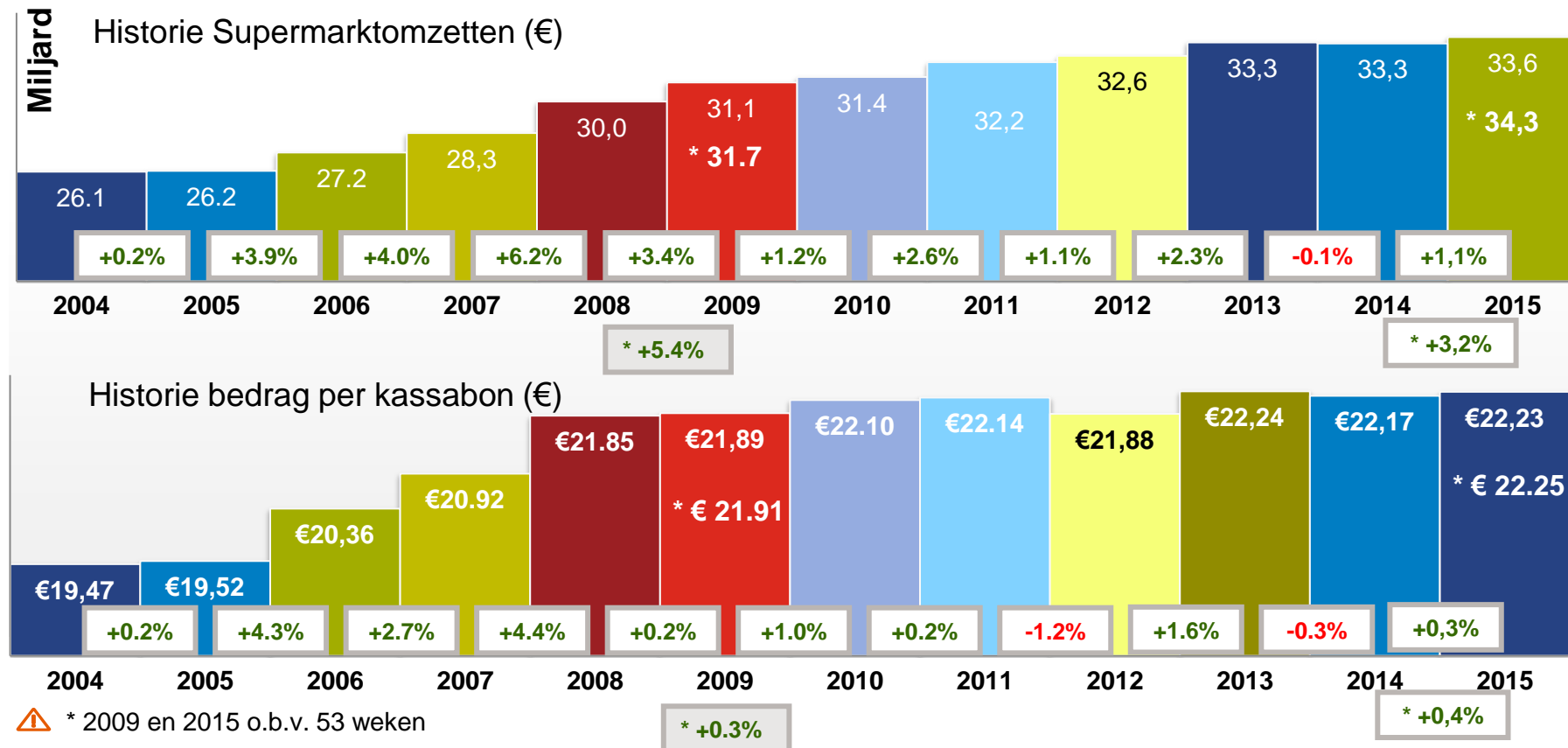
# GfK Supermarktkengetallen

Week 02 2016

# GfK Supermarktkenngetallen

# Ontwikkeling in de tijd

## Jaarbasis



# GfK Supermarktkengetallen

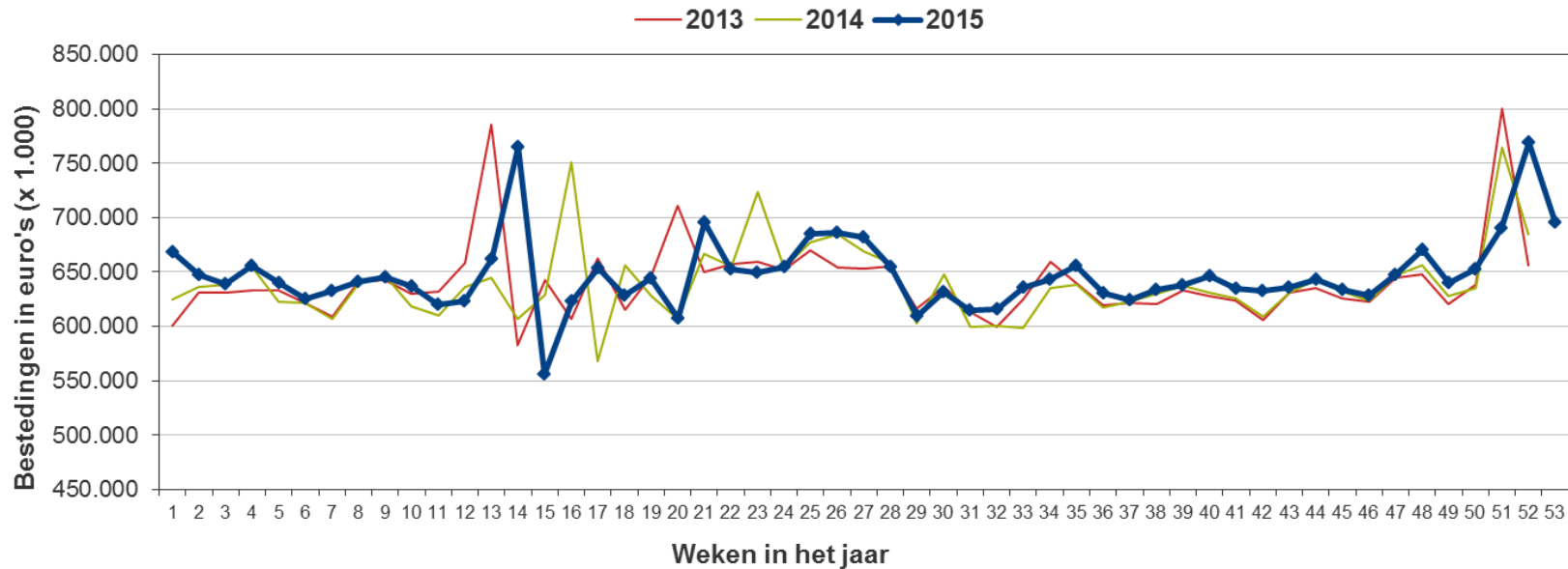
Maandbasis 2015 - 2016



	Totale omzet (x 1.000) 2015	Totale omzet (x 1.000) 2016	Groei tov 2015	Omzet per kassabon 2015	Omzet per kassabon 2016	Groei tov 2015
Januari (week 1 t/m 4)	€ 3.250.973			€ 22,41		
Februari (week 5 t/m 8)	€ 2.543.983			€ 22,18		
Maart (week 9 t/m 13)	€ 2.541.169			€ 22,03		
<b>Q1 (week 1 t/m 13)</b>	<b>€ 8.336.125</b>			<b>€ 22,23</b>		
April (week 14 t/m 17)	€ 3.226.783			€ 22,22		
Mei (week 18 t/m 22)	€ 2.599.072			€ 22,51		
Juni (week 23 t/m 26)	€ 2.675.032			€ 22,50		
<b>Q2 (week 14 t/m 26)</b>	<b>€ 8.500.887</b>			<b>€ 22,40</b>		
Juli (week 27 t/m 30)	€ 3.193.394			€ 21,89		
Augustus (week 31 t/m 35)	€ 2.551.411			€ 21,88		
September (week 36 t/m 39)	€ 2.526.916			€ 21,40		
<b>Q3 (week 27 t/m 39)</b>	<b>€ 8.271.721</b>			<b>€ 21,74</b>		
Oktober (week 40 t/m 43)	€ 3.192.915			€ 21,87		
November (week 44 t/m 48)	€ 2.580.119			€ 22,04		
December (week 49 t/m 52)	€ 2.751.390			€ 23,97		
<b>Q4 (week 40 t/m 52)</b>	<b>€ 8.524.424</b>			<b>€ 22,57</b>		

# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per week (totaal assortiment)

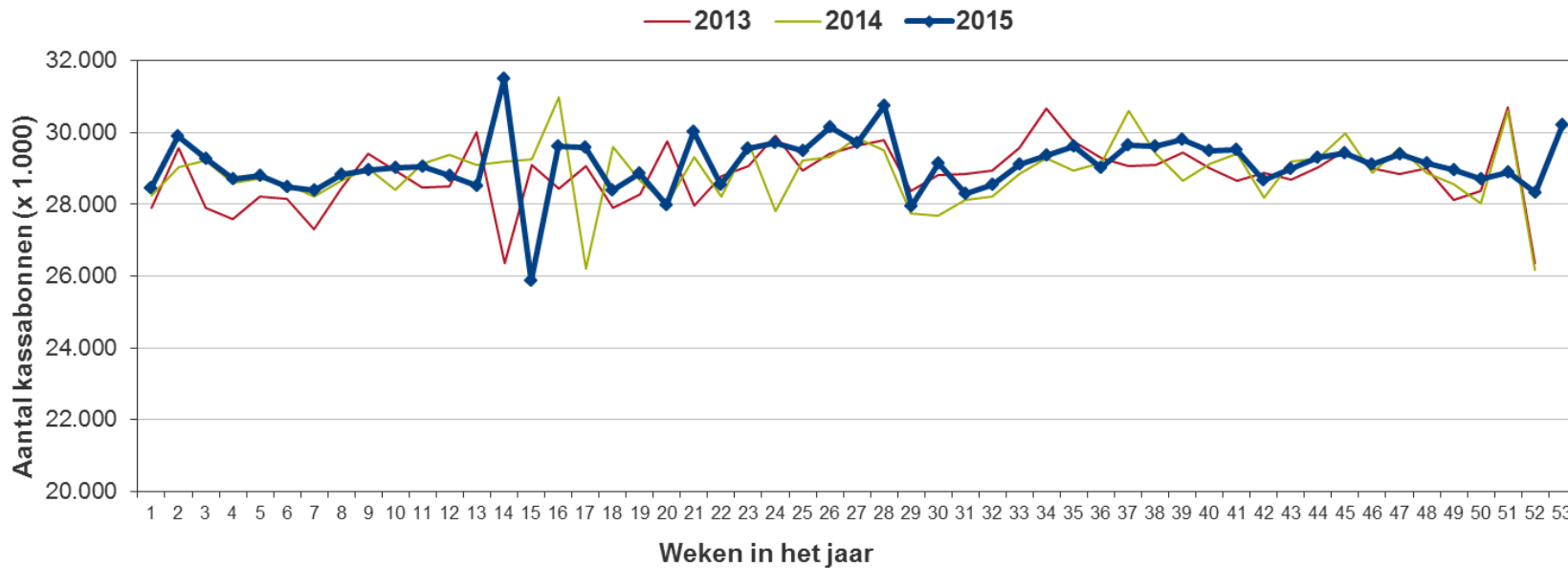


### Groei ten opzichte van dezelfde week in 2014

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
%	7,0	16	0,2	0,4	2,8	0,6	4,1	0,3	-0,3	2,9	1,5	-2,1	2,6	25,9	-11,5	-17,0	15,1	-4,3	2,6	0,0	4,2	-0,4	-10,2	0,0	1,1	0,2	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
	2,1	-0,6	1,2	-2,6	2,5	2,5	6,4	1,3	2,7	2,2	0,2	0,5	0,2	2,4	1,5	3,9	0,7	0,1	0,3	0,7	0,1	2,1	1,8	2,7	-9,6	12,4	-

# GfK Supermarktkengetallen

## Aantal kassabonnen per week

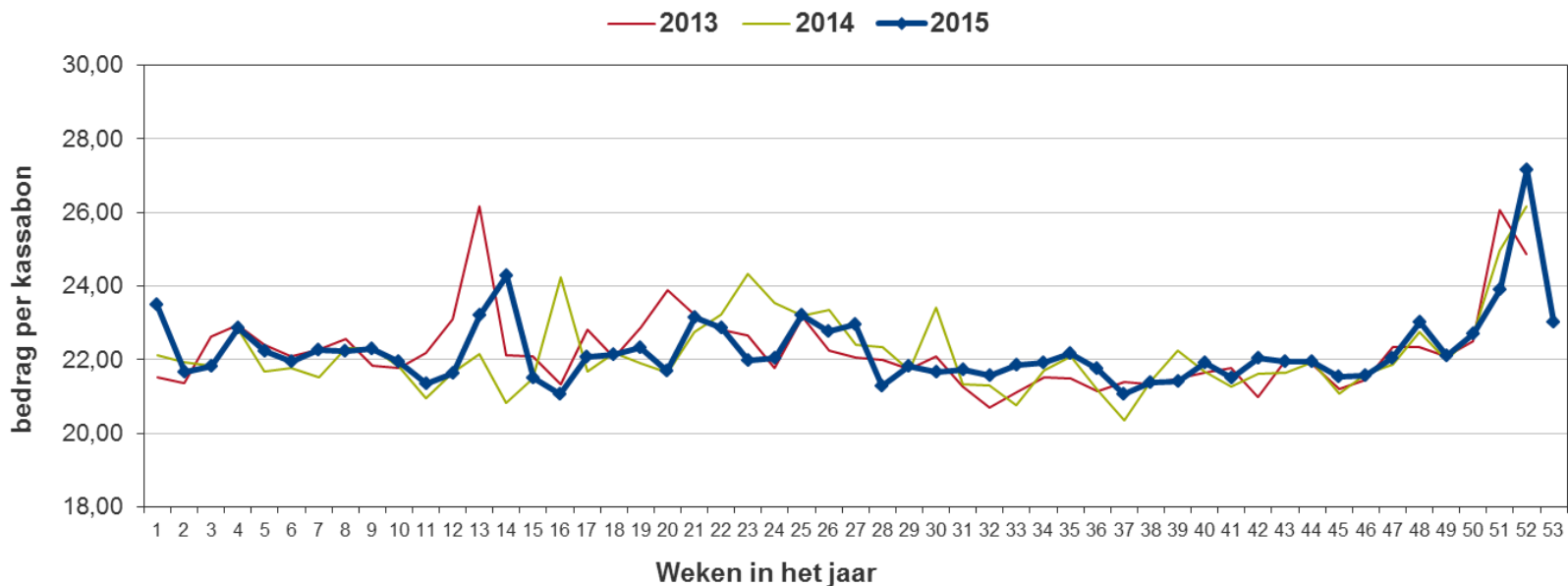


### Groei ten opzichte van dezelfde week in 2014

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
%	0,8	3,0	0,2	0,3	0,2	-0,2	0,6	0,6	-0,2	2,2	-0,3	-1,9	-2,0	7,9	-11,5	-4,5	13,0	-4,1	0,7	-0,2	2,4	1,2	-0,6	6,9	0,9	2,8	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
	-0,4	4,2	0,7	5,3	0,6	1,2	0,9	0,3	2,3	-0,6	-3,2	0,7	4,0	1,3	0,4	1,8	-0,8	0,0	-1,8	0,9	-0,6	1,0	1,4	2,5	-5,6	8,3	-

# GfK Supermarktkengetallen

## Omzet per kassabon per week



### Groei ten opzichte van dezelfde week in 2014

Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
%	6,2	-13	0,0	0,0	2,6	0,8	3,5	-0,3	-0,2	0,7	1,9	0,0	4,7	16,7	0,1	-13,1	1,9	-0,2	1,9	0,2	1,7	-16	-9,7	-6,4	0,1	-2,5	
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
	2,5	-4,6	0,5	-7,5	1,9	1,3	5,4	1,0	0,4	2,8	3,5	-0,2	-3,7	1,1	1,1	2,1	1,5	0,1	2,2	-0,2	0,7	1,1	0,4	0,2	-4,3	3,8	-